

- BSC -



# Experiencia y Madurez

Operando en 21 países

Mas de 20 años de operaciones

Mas de 400 empresas operando





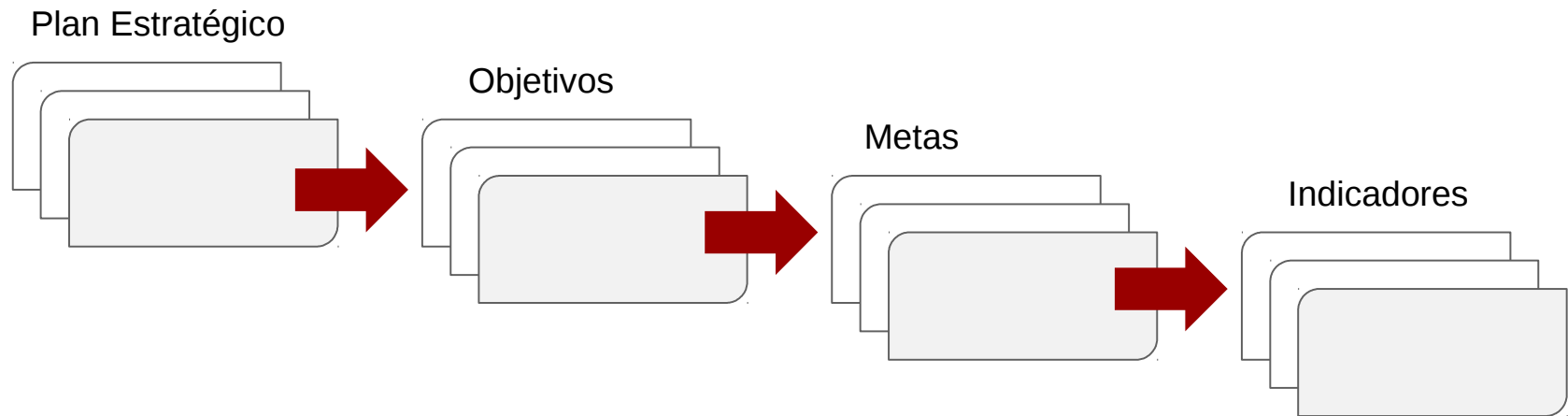
Servidor Exclusivo por Cliente  
Servidores localizados en USA y Amsterdam  
Snap-Shots cada 72 Horas Completa de cada Servidor  
Respaldos cada 12 horas Alternando USA y Holanda  
Servidores de Estado Solido





## Cuadro de Mando Integral

El BSC es una herramienta revolucionaria para movilizar a la gente hacia el pleno cumplimiento de la misión a través de canalizar las energías, habilidades y conocimientos específicos de la gente en la organización hacia el logro de metas estratégicas de largo plazo. Permite tanto guiar el desempeño actual como apuntar al desempeño futuro.



# Plan Estrategico: Planteando Objetivos



Un plan Estratégico es definido por la suma de Objetivos Específicos en cada área de su Empresa



PLAN ESTRATEGICO			
	Objetivos Estrategicos	Tablero	Porcentaje
+	ROOT	EMPRESA	0.00 %
+	ASPECTOS FINANCIEROS	FINANCIERO	9.63 %
x	AUMENTAR VENTAS	VENTAS	-7.10 %
x	REDUCCION GASTOS	GASTOS	36.00 %
x	RENTABILIDAD	RENTAS	0.00 %
+	ASPECTOS LABORALES	LABORALES	28.00 %
x	REDUCCION DE NOMINA	NOMINA	36.00 %
x	REDUCCION DE RETARDOS	RETARDOS	17.00 %
x	RESGUARDO AGUINALDO	AGUINALDO	31.00 %
+	ASPECTOS OPERATIVOS	OPERACION	32.50 %
x	REDUCCION DE TICKETS	TICKETS	40.00 %
x	REDUCCION DIAS DE ENTREGA	ENTREGAS	25.00 %

# Cada Objetivo: A través de Medidas Estratégicas




Cada Objetivo conlleva al control puntual de Medidas Asociadas a cumplir con dicho objetivo.

Estas Medidas, plantean un estado final por alcanzar, incluso con “Datos Duros” o “Datos Blandos” es decir con unidades de medida abiertos

Por Ejemplo: Dinero, Minutos, Personas, Cajas, Embarques, etc, según como se determine según cada meta.

**MEDIDAS ESTRATEGICAS**

numero de registros encontrados: 2  
se muestran paginas de 30 registros cada una  
mostrando la pagina 1 - 1



	Id	Descripcion	Peso	Limite	Inicial	Meta	Unidad	Acumulado	Actual	%
☰	23	CONSUMO DE GASOLINA	10	2013-DIC-31	2,000	1,000	PESOS	No	1,100	90
☰	24	AUTOS UTILITARIOS	90	2013-DIC-05	20	10	AUTOS	No	17	30

# Cada Medida: A través de Metas



Cada Objetivo conlleva al control puntual de Medidas Asociadas a cumplir con dicho objetivo.

Estas Medidas, plantean un estado final por alcanzar, incluso con “Datos Duros” o “Datos Blandos” es decir con unidades de medida abiertos

Por Ejemplo: Dinero, Minutos, Personas, Cajas, Embarques, etc, según como se determine según cada meta.

**23 - MEDIDAS ESTRATEGICAS**

- \* Objetivo Estrategico: 40 : AUMENTAR VENTAS
- \* Medida Estrategica: CONSUMO DE GASOLINA
- \* Peso Porcentual: 10
- Detalles Especificos: CONSUMO DE GASOLINA PROMEDIO MENSUAL
- \* Fecha Limite: 2013 - Diciembre - 31
- \* Valor Inicial: 2000.0000
- \* Meta Por Alcanzar: 1000.0000
- \* Unidad De Medida: PESOS
- \* Valores Acumulativos: No

Salvar

# Indicadores para Cada Meta o Medida



Los indicadores son los valores que alimentaran los avances del cumplimiento de cada META.

El sistema ofrece un WEB-Service para poder interactuar con otros sistemas, producción, nomina, control interno, etc.

De manera que muchos de estos valores pueden ser insertados en automático desde otras aplicaciones.

[21] INDICADORES

numero de registros encontrados: 5  
se muestran paginas de 30 registros cada una  
mostrando la pagina 1 - 1

Nuevo

Id	Id_link	Fecha	Indicador	Notas
6				
2				
2				
2				
2				
2				

INDICADORES

\* Fecha 2015 - Junio - 22

\* Indicador 915.0000

Notas

Salvar

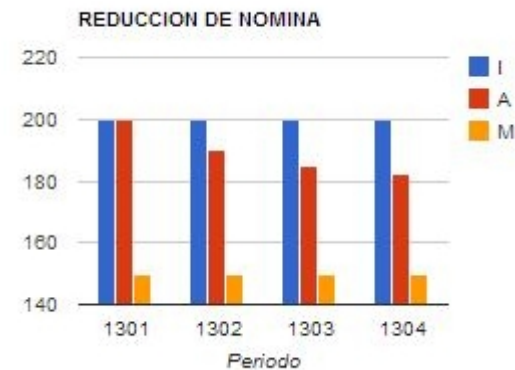


# Traza de Avance por Cada Medida Específica



Además de que estos indicadores funcionan como semilla para la valoración de cada META, estos en sí son graficables, pues una gráfica permite la observación puntual de crecimiento de cada META.

Estas gráficas proporcionan además la comparación del valor INICIAL de la META, así como el valor META a alcanzar



# Tablero de Control BSC

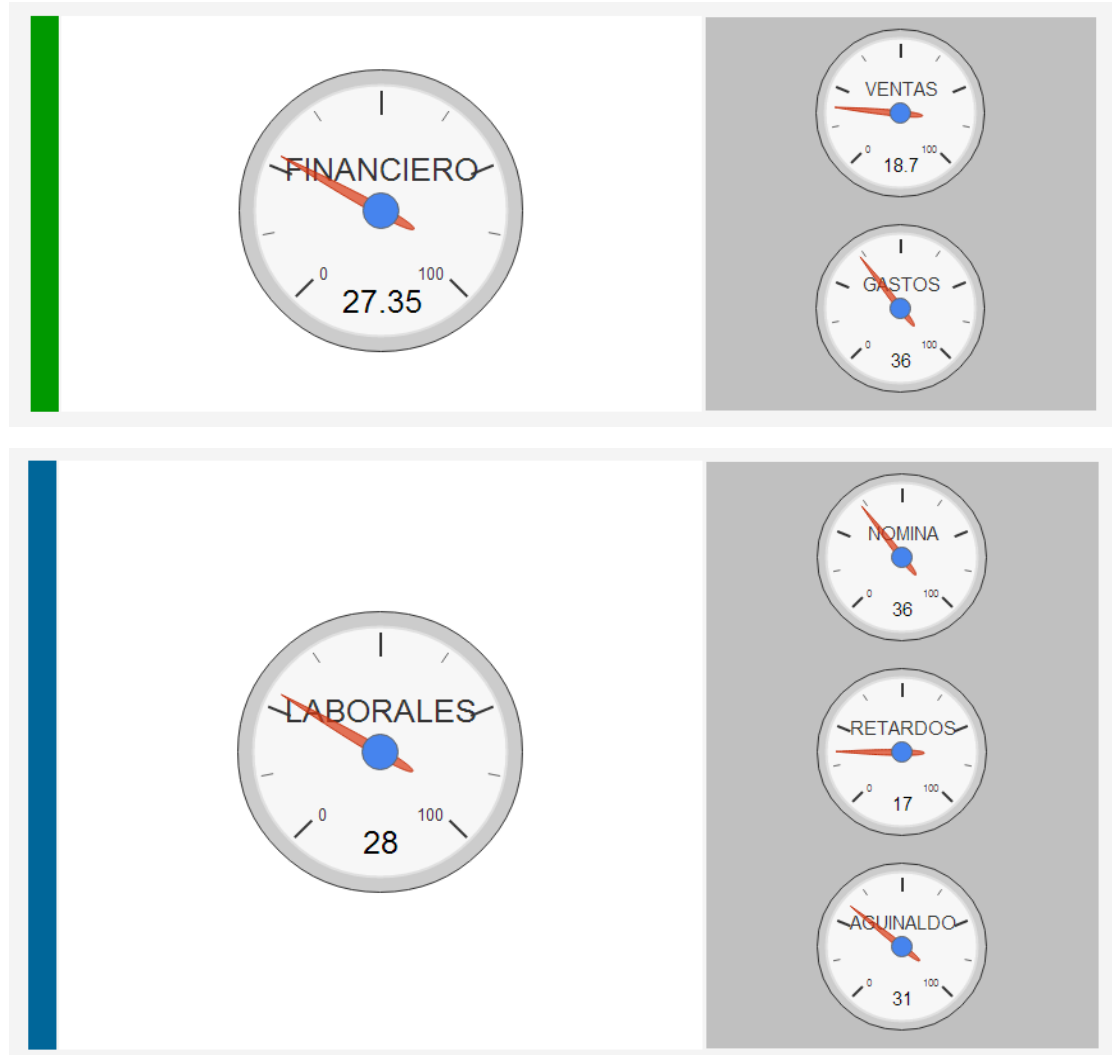


## Un Control Único!

Finalmente, la aplicación muestra un tablero de control para cada Objetivo Estratégico

Cada controlador ofrece una visión rápida, ejecutiva de valorar el avance en la búsqueda continua del 100% de cumplir con cada objetivo.

En conocimiento que dicha información es de uso directivo, toda la información es visible en cualquier SmartPhone\*



# Conclusiones

Las empresas hoy en día, deben de contar con un tablero de control, pues día con día se establecen objetivos pero muchos de ellos no son controlados ya que carecen de “Datos Duros”, sin embargo con esta herramienta, los Empresarios pueden ya establecer estas Metas y sin dependencia de algún empleado o grupo en particular desde su teléfono monitorear su empresa.

Permite inclusive tener información Cuantitativa de valoración de Causa-Efecto. Explicándolo con un ejemplo, quizá se determina que las falta de ventas se deben a un incremento en la impuntualidad, al ser esta llevada a una meta dentro del objetivo estratégico, quizá nos encontremos de que definitivamente era la causa, o quizá nuestra teoría es errada, entonces una vez puesto la META permite es ver la relaciones de Causa-Efecto contra los otros controles en nuestro tablero BSC.

**NETZEN** como líder tecnológico, genera día con día nuevas herramientas que el mercado demanda, incluso ha generado herramientas y conceptos de control y seguimiento que ahora son estándares dentro de la industria.

## *Reflexiones*

Actualmente controlo los aspectos esenciales de mi plan estratégico

Tengo la Información al momento y no dependo de personas para obtenerla, confrontarla y controlarla

Si no es así... debería pensar en implantar un Cuadro de Mando BSC de **NETZEN**.



# Empresa Certificada NMX-I-059/2-NYCE-2011

Certificación NMX-I-059/2-NYCE-2011

240714-96



- Gracias -

